

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра биологии и химии

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 8 от 23 апреля 2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ АГРООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» являются формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии агрообразовательного туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агрообразовательного туризма» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Модуль «Технологии в аграрном туризме») (Б1.В.01.04).

Для освоения данной дисциплины (модуля) используются знания, полученные при изучении дисциплин «Ботанические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «Фаунистические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «География», «Растения и животные как условия и ресурсы аграрного туризма».

Дисциплина является основой для изучения таких областей знаний, как «Сельский и экологический туризм», «Фитотуризм», а также для последующего прохождения производственной проектно-технологической практики, производственной организационно-управленческой практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

профессиональной компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый

Категория универсальных компетенций - Системное и критическое мышление					
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Не может демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Допускает ошибки при демонстрации знаний особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Хорошо демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Уверенно демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему
	ИД-2 _{УК-1} – Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Не может демонстрировать умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Допускает ошибки при демонстрации умений осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Хорошо демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Уверенно демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
	ИД-3 _{УК-1} – Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Не может сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Допускает ошибки при сопоставлении разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Достаточно успешно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Уверенно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	ИД-4 _{УК-1} – Осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	Не может осуществлять синтез информации, аргументировано формировать собственное суждение и оценку, принимать обоснованное решение	Допускает ошибки при осуществлении синтеза информации, аргументированном формировании собственного суждения и оценки, принятии обоснованного решения	Достаточно успешно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение	Уверенно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное решение

	ИД-5 _{УК-1} – Определяет практические последствия возможных ре- шений задачи	Не может определить практиче- ские послед- ствия воз- можных ре- шений зада- чи	Допускает ошибки при определении практических последствий возможных решений за- дачи	Достаточно успешно определяет практиче- ские послед- ствия воз- можных ре- шений зада- чи	Уверенно определяет практиче- ские послед- ствия воз- можных ре- шений зада- чи
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-3. Спосо- бен разраба- тывать и при- менять техно- логии обслу- живания ту- ристов с ис- пользованием технологиче- ских и ин- формацион- но- коммуника- тивных тех- нологий	ИД-1 _{ПК-3} – Фор- мирует турист- ский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникатив- ных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований ту- риста	Не может формиро- вать турист- ский про- дукт, в т.ч. на основе современ- ных инфор- мационно- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специаль- ных требо- ваний тури- ста	Допускает ошибки при формирова- нии турист- ского продук- та, в т.ч. на основе совре- менных ин- формацион- но- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специальных требований туриста	Достаточно успешно формирует туристский продукт, в т.ч. на осно- ве совре- менных ин- формацион- но- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специаль- ных требо- ваний тури- ста	Уверенно формирует туристский продукт, в т.ч. на осно- ве совре- менных ин- формацион- но- коммуника- тивных тех- нологий, а также с уче- том индиви- дуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 _{ПК-3} – Орга- низирует продажу туристского продукта и от- дельных турист- ских услуг	Не владеет навыками организации продажи ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно владеет ор- ганизацией продаж ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг	Уверенно владеет ор- ганизацией продаж ту- ристского продукта и отдельных туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-3} – Ведет переговоры с партнерами, со- гласовывает условия взаимо- действия по реа- лизации турист- ских продуктов	Не может вести пере- говоры с партнерами, согласовы- вает условия взаимодей- ствия по ре- ализации туристских продуктов	Допускает ошибки при ведении пере- говоров с партнерами, согласовы- вать условия взаимодей- ствия по реа- лизации ту- ристских про- дуктов	Достаточно успешно ве- дет перего- воры с парт- нерами, со- гласовывает условия вза- имодействия по реализа- ции турист- ских про- дуктов	Уверенно ведет пере- говоры с партнерами, согласовы- вает условия взаимодей- ствия по ре- ализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления и готовность к нему.
- способы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

Уметь:

- осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения.
- осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение.
- организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Владеть:

- разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
- владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- практическими последствиями возможных решений задачи.
- навыками ведения переговоров с партнерами.
- способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		
	УК - 1	ПК - 3	общее количество компетенций
Раздел 1. Теория аграрного туризма	+	+	2
Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	+	+	2
Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	+	+	2
Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Раздел 2. Образовательный туризм	+	+	2
Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	+	+	2
Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	+	+	2
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	+	+	2
Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	+	+	2

Тема 8. Разработка туристских маршрутов.	+	+	2
Тема 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 акад. часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов				
	по заочной форме обучения				
	всего	2 курс		3 курс	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 1	Сессия 2
Общая трудоемкость дисциплины	252	36	108	36	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	34	6	8	8	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	6	8	8	12
Лекции	8	2	2	2	2
Практические занятия	26	4	6	6	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	197	26	96	24	51
Подготовка к практическим занятиям	110	16	50	14	30
Выполнение индивидуальных заданий	87	10	46	10	21
Контроль	21	4	4	4	9
Вид итогового контроля	зачет (3) экза- мен	зачет	зачет	зачет	экза- мен

4.2. Лекции

Раздел дисциплины, темы лекций	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
Раздел 1. Теория аграрного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
Тема. Рекламные коммуникации в аграрном туризме. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.
Раздел 2. Образовательный туризм		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	2	УК – 1, ПК – 3.
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.

Итого	8	
-------	---	--

4.3. Практические занятия

№ раз-дела	Наименование занятия	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
1	Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	4	УК – 1, ПК – 3.
2	Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	2	УК – 1, ПК – 3.
2	История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Разработка туристских маршрутов.	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Работа гида на экскурсионных маршрутах.	2	УК – 1, ПК – 3.
	Итого	26	

4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов
		заочная форма обучения
Раздел 1	Подготовка к практическим занятиям	66
	Выполнение индивидуальных заданий	56
Раздел 2	Подготовка к практическим занятиям	14
	Выполнение индивидуальных заданий	10
Раздел 3	Подготовка к практическим занятиям	30
	Выполнение индивидуальных заданий	21

Итого	197
-------	-----

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2025.

4.6. Курсовое проектирование

Не предусмотрено учебным планом.

4.7. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.

Место агротуризма в мировой экономике. Перспективы развития агро-туризма. Зарубежный опыт развития агротуризма. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. Обустройство сельской усадьбы. Услуги аграрного туризма. Обеспечение безопасности пребывания туристов.

Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.

Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. Ценообразование агротуристских услуг. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. Государственная поддержка развития аграрного туризма. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма.

Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.

Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. Сельскохозяйственные выставки «Золотая осень» и «Агрорусь».

Раздел 2. Образовательный туризм.

Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.

Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. Виды образовательного туризма.

Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.

Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. Советский опыт организации образовательного туризма. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. Структура форм и видов самодеятельного туризма. Зарубежная практика образовательного туризма. Международная практика образовательного туризма.

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.

Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. Туристская привлекательность Брян-

ской области. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия как пример диверсификации экономики сельских территорий. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике.

Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом».

Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. Эффективное общение в туризме. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в СЗТ. Личное пространство: Вы и Клиент. Управление гостевым домом в СЗТ. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в СЗТ. Законодательные аспекты деятельности в СЗТ. Финансовое управление в СЗТ.

Тема 8. Разработка туристских маршрутов.

Особенности внутреннего и въездного рынков, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов.

Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов, рассчитанное на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей. Критерии агрообразовательного маршрута.

Тема. 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.

Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативных технологии в туристской деятельности.

5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	- традиционная; - интерактивная: «мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.
Практические занятия	- традиционная; - интерактивная: дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра.
Самостоятельная работа	- традиционная; - интерактивная: метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

**6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Основы агрообразовательного туризма»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролиру- емой компе- тенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1. Теория аграрного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	24 18 17 50 4
2	Раздел 2. Образовательный туризм	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	5 9 11 25 2
3	Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	11 28 20 25 2

6.2. Перечень вопросов для зачета
2 курс, сессия 1

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
2. Перспективы развития агро-туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
5. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
6. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)
7. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
8. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
9. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
10. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
12. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
13. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
14. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
15. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)

16. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
17. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

2 курс, сессия 2

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм. Особенности. Место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
3. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. Формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)
5. Анализ зарубежной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
6. Анализ международной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
7. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)
8. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. (УК-1, ПК-3)
9. Структура форм и видов самодеятельного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

3 курс, сессия 1

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
2. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)
3. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)
4. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)
5. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)
6. Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
7. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
8. Эффективное общение в туризме. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
9. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
10. Личное пространство: Вы и Клиент. (УК-1, ПК-3)
11. Управление гостевым домом. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
12. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
13. Законодательные аспекты деятельности в туристской деятельности. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
14. Финансовое управление в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
15. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)
16. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)
17. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)
18. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)

19. Работа гида на агрообразовательных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
20. Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативных технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

Перечень вопросов для экзамена

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
3. Перспективы развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
5. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
6. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
7. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)
8. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
9. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
11. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
12. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
13. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
14. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
15. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
16. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)
17. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
18. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ. (УК-1, ПК-3)
2. Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
5. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)
6. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)
7. Структура форм и видов самодеятельного туризма. (УК-1, ПК-3)
8. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
9. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
2. Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. (УК-1, ПК-3)

3. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)
4. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. (УК-1, ПК-3)
5. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
6. Туристская привлекательность Брянской области. (УК-1, ПК-3)
7. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия. (УК-1, ПК-3)
8. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)
9. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. (УК-1, ПК-3)
10. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)
11. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)
12. Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (УК-1, ПК-3)
13. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (УК-1, ПК-3)
14. Эффективное общение в туризме. (УК-1, ПК-3)
15. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в туризме (на примере сельского зеленого туризма). (УК-1, ПК-3)
16. Управление гостевым домом. (УК-1, ПК-3)
17. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в туризме. (УК-1, ПК-3)
18. Законодательные аспекты деятельности в туризме. (УК-1, ПК-3)
19. Финансовое управление в туризме. (УК-1, ПК-3)
20. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)
21. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)
22. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
23. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)
24. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов. (УК-1, ПК-3)
25. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)
26. Работа гида на туристских и экскурсионных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
27. Технологии обслуживания туристов. (УК-1, ПК-3)
28. Технологические и информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол. баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) «зачтено», «отлично»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание особенности системного и критического мышления и готовность к	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену

	нему. Полное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение в полной мере осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение в полной мере осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение в полной мере организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Грамотное владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение практическими последствиями возможных решений задачи. Грамотное владение навыками ведения переговоров с партнерами. Грамотное владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	(включая компетентно-ориентированные задания) (36-50 баллов)
Базовый (50-74 балла) «зачтено», «хорошо»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	тестовые задания (20-29 баллов); Реферат (7-8 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (23-37 баллов)

	Владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение практическими последствиями возможных решений задачи. Владение навыками ведения переговоров с партнерами. Владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
Пороговый (35-49 баллов) <i>«зачтено», «удовлетворительно»</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Поверхностное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Слабое умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Слабое умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Слабое умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Владение с затруднениями организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями практическими последствиями возможных решений задачи. Владение с затруднениями навыками ведения переговоров с партнерами. Владение с затруднениями способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (16-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) <i>«не зачтено»,</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Незнание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе со-	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компет-

«неудовлетворительно»	временных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Неумение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Неумение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Неумение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Невладение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение практическими последствиями возможных решений задачи. Невладение навыками ведения переговоров с партнерами. Невладение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ностно-ориентированные задания) (0-17 баллов)
-----------------------	--	---

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>.
2. Зубарева, Д.Н. Развитие агротуризма в РФ: разработка практических предложений на примере Республики Башкортостан [Электронный ресурс] / Д.Н. Зубарева. — : МГИИТ, 2016. — 86 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/462397>
3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие. — 3-е изд., стер. — М.: Академия, 2011. — 254 с.
4. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) — Мичуринск, 2025.
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. 13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. 14. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. 15. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2025.

7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. ООО «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 11.03.2022 № б/н)
3. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ че-

рез терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 21.02.2022 № 6/н)

4. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 12.04.2022 № 6/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

5. Электронные базы данных «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 05.03.2022 № 1502/бп22)

6. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 18.03.2022 № 6/н)

7. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

8. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

9. Библиотечно-информационные и социокультурные услуги пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации лиц, имеющих трудности с чтением плоскпечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № 6/н)

10. Программы АСТ-тестирования для рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся (договор от 25.09.2019 № Л-103/19)

11. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<https://docs.antiplagius.ru>) (лицензионный договор от 07.04.2022 № 4919)

12. Программные комплексы НИИ мониторинга качества образования: «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» (лицензионный договор от 13.04.2022 № ФЭПО -2022/1/09)

13. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 14.01.2022 № 10001 /13900/ЭС)

14. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 16.02.2022 № 194-01/2022)

15. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 19.07.2021 № 462)

16. . Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

18. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

20. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)

21. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>).

22. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<https://reestr-ta.ru/>)

23. Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)

24. Рейтинг отелей и гостиниц мира «Top Hotels» (<https://tophotels.ru/>)

25. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)

26. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (<https://portal.eskigov.ru/fgis/204>)
27. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» (https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/)
28. Ассоциация туроператоров (<http://www.atorus.ru/>)
29. Некоммерческое партнерство туристско-информационных центров НАИТО (<http://naito-russia.ru/>)
30. Туристско-информационный портал Тамбовской области (<http://turtmb.ru/>)
31. Электронное приложение смартфонов «TopTripTip» (<https://toptriptip.com/>)

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоп»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru/catalog/>
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru/>
9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <http://gnpbu.ru>
10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софт-текс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по

					09.12.2025
	МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софт-текс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софт-текс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интер-

нет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3
2.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3
3.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт., Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Про-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-

	граммное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).	01/2024)
Учебная аудитория № 27 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 16 шт., стулья – 29 шт., доска классная. Оборудование: видеоплеер LG – 1 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 36 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская	Специализированная мебель: столы – 12 шт., стулья – 23 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер Pentium D925, графопроектор, холодильник “Стинол-242”, стенды – 1 шт., комплект таблиц, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Сис-

область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	стема ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Sta-	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровожде-

	tistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnshb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информацион-	нию от 15.01.2024 № 194-01/2024)
--	---	---

	ным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	---	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры биологии и химии Верзилин А.В.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии и химии Попова Е.Е.

Рецензент: доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и медико-биологических дисциплин, кандидат биологических наук, доцент Романкина М.Ю.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «02» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «8» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии и химии

